

**Presupuesto de Campaña: Nueva Acción Universitaria 2023-2024**

<b>ÍTEMS</b>	<b>ESTIMADO</b>
<b>1. Pre-Campaña</b>	<b>610,000</b>
1.1 Afiches	100,000
1.2 Gastos de equipo	70,000
1.3 Poleras	440,000
<b>2. Campaña</b>	<b>1,090,000</b>
2.1 Afiches	250,000
2.1.1 Lista y Consejero Superior	170,000
2.1.2 Territoriales	80,000
2.2 Lienzos	90,000
2.2.1 Telas	60,000
2.2.2 Brochas y pinturas	30,000
2.3 Stickers	110,000
2.4 Chapitas	180,000
2.5 Entregables	60,000
2.6 Material Audiovisual	50,000
2.7.1 Videos de Campaña	50,000
2.8 Gastos equipo	350,000
2.8.1 Transporte	150,000
2.8.2 Otros	200,000
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>1,700,000</b>

Rendición cuentas de Campaña: Nueva Acción Universitaria 2023-2024				
ÍTEMS	ESTIMADO	GASTOS	DIFERENCIA	DIFERENCIA %
<b>1. Pre-Campaña</b>	<b>610,000</b>	<b>671,953</b>	<b>-61,953</b>	<b>-10.16%</b>
1.1 Afiches	100,000	116,953	-16,953	16.95%
1.2 Gastos de equipo	70,000	115,000	-45,000	64.29%
1.3 Poleras	440,000	440,000	0	0.00%
<b>2. Campaña</b>	<b>1,090,000</b>	<b>1,016,255</b>	<b>73,745</b>	<b>6.77%</b>
2.1 Territoriales	50,000	35,000	15,000	-30.00%
2.2 Afiches	200,000	185,826	14,174	-7.09%
2.2.1 Lista y Consejero Superior	100,000	122,111	-22,111	22.11%
2.2.2 Territoriales	100,000	63,715	36,285	-36.29%
2.3 Lienzos	90,000	97,180	-7,180	7.98%
2.3.1 Telas	60,000	64,000	-4,000	6.67%
2.3.2 Brochas y pinturas	30,000	33,180	-3,180	10.60%
2.4 Stickers	110,000	142,979	-32,979	29.98%
2.5 Chapitas	180,000	184,450	-4,450	2.47%
2.6 Entregables	60,000	83,050	-23,050	38.42%
2.7 Material Audiovisual	50,000	80,000	-30,000	60.00%
2.7.1 Videos de Campaña	50,000	80,000	-30,000	60.00%
2.8 Gastos equipo	350,000	242,770	107,230	-30.64%
2.8.1 Transporte/uber	150,000	163,000	-13,000	8.67%
2.8.2 Otros	200,000	79,770	120,230	-60.12%
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>1,700,000</b>	<b>1,688,208</b>	<b>11,792</b>	<b>0.69%</b>

\*Cuando la variación es negativa, significa que el gasto fue mayor al estimado, mientras que si es positiva, indica que el gasto estimado fue mayor que el gasto real.